

ВО ВСЕРОССИЙСКОМ ЦЕНТРЕ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

ВЦИОМ, созданный в 1988 г., стал первым в СССР центром систематического исследования общественного мнения в масштабах всей страны. Сейчас это крупнейшая в России организация, проводящая опросы общественного мнения и маркетинговые исследования на основе репрезентативной выборки городского и сельского населения России, а также других государств — бывших республик СССР.

Центр субсидируется за счет выполнения заказных исследований для отечественных и зарубежных государственных, общественных и коммерческих организаций, учреждений и фирм, а также частных лиц.

Постоянные отечественные клиенты ВЦИОМ — аппарат Президента России, законодательные и исполнительные органы власти, профсоюзы, крупнейшие исследовательские центры, телевизионные компании и радиостанции, крупнейшие газеты и журналы, информационные агентства.

ВЦИОМ поддерживает деловые контакты с научными организациями многих стран, принимает участие в международных исследованиях. Среди зарубежных партнеров — исследовательские фирмы SiNUS (Германия), Roper Sffarch Worldwide Inc. (США), RISC (Франция — Швейцария), MAI (Великобритания) и др., средства массовой информации (Би-би-си, радио «Свобода», журнал «Штерн», газеты «Либерасьон», «Асахи», «Никкей», «Иомиури» и др.), государственные структуры: (Министерство иностранных дел и Министерство телекоммуникаций (ФРГ), информационное агентство ЮСИА (США) и другие.

В Москве находится центральный аппарат, исследовательские и производственные отделы, административно-хозяйственные службы ВЦИОМ. В его штате около ста человек.

ВЦИОМ располагает сетью из 32 региональных центров, организующих проведение работ в России и других государствах бывшего СССР. 20 региональных центров — филиалы ВЦИОМ. 12 — независимые исследовательские организации, работающие на основе единого методического и программного обеспечения, предоставленного ВЦИОМ.

В числе его сотрудников — квалифицированные социологи, экономисты, политологи, демографы, культурологи, психологи, математики, компьютерные специалисты, журналисты. Во ВЦИОМ работают 6 докторов и 30 кандидатов наук. Среди специалистов — члены Всемирной ассоциации исследователей общественного мнения (WAPOR), а также Европейского общества исследователей рынка (ESOMAR). В полевой работе ВЦИОМ участвует более трех тысяч подготовленных интервьюеров. В настоящее время президентом ВЦИОМ является академик РАН Т. И. Заславская. Директором — профессор Ю. А. Левада.

Сотрудники ВЦИОМ регулярно участвуют в программах повышения профессиональной квалификации совместно с исследовательскими центрами США и европейских стран. В 1993—1994 гг. при поддержке Европейского Сообщества с участием

крупнейших европейских центров изучения общественного мнения и маркетинговых исследований осуществляется обширная программа ознакомления сотрудников ВЦИОМ с западным опытом работы.

Среди исследований, наиболее часто используемых ВЦИОМ, преобладают сообщения и статьи по результатам исследований ВЦИОМ, подготовленные его сотрудниками или другими авторами.

Изданы написанные сотрудниками ВЦИОМ на основе исследований книги «Есть мнение!» (М., 1990), «Советский простой человек» (М., 1993 — вышла также в Германии и во Франции), Ю. А. Левада «Статьи по социологии» (М., 1993). Готовятся к изданию книги Л. Д. Гудкова и Б. В. Дубина «Литература как социальный институт: проблемы социологии литературы», Л. Д. Гудкова «Метафоры и рациональность в перспективе социальной эпистемологии».

О. А. САВЕЛЬЕВ