

*Н.В. ГОРЯЧЕВА*

## **МОДЕЛЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ В РОССИИ**

Существует миф о так называемом специфическом российском пьянстве, неотъемлемой черте русской нации; Россию иногда рассматривают как самую пьющую страну в мире. В 1990-е годы резкое увеличение доступности спиртных напитков на фоне снижения формального контроля над их изготовлением, продажей и потреблением привело к росту негативных последствий алкоголизации. Ежегодное потребление спиртного в современной России оценивается на уровне 10 литров абсолютного (100%) алкоголя на человека в год, а по самым высоким оценкам достигает 14–16 литров [1]. Большое значение имеют не столько сам уровень потребления, сколько паттерны (модели) алкоголизации. Например, во Франции, Португалии, Испании на человека приходится более 15 литров в год, однако правительства этих стран не видят в этом серьезной угрозы для здоровья нации и экономики государства [2, 3].

В советское время тема потребления алкоголя была закрыта для исследований; в постперестроечный период предпринимались лишь редкие разрозненные попытки обращения к ней. Поэтому несомненный научный интерес представляют материалы Санкт-Петербургского исследования [4], проведенного по адаптированной методике финских популяционных опросов [5].

**Формирование российской модели алкоголизации.** Потребление алкоголя в России насчитывает тысячелетнюю историю. Славяне, а еще ранее скифы использовали для получения спиртных напитков березовый сок, который позднее был вытеснен питейным медом и пивом. В XV в. был изобретен принципиально новый напиток, получившийся не на основе брожения, а с помощью дистилляции (перегонки), — хлебное вино, впоследствии названное водкой. Новый продукт в предельно короткие сроки завоевал популярность: он был дешев и легко доступен, так как в отличие от предшественников его производство было возможно в течение всего года, а при транспортировке на большие расстояния и при длительном хранении он не терял своих потребительских качеств. Уже в 1478 г. государство попыталось взять рынок нового напитка под свой контроль, объявив его производство и продажу государственной монополией [6].

---

**Горячева Надежда Владимировна** — аспирант сектора девиантологии и социального контроля Социологического института РАН (Санкт-Петербург). **Телефон:** (812) 466–66–75. **Электронная почта:** goryachevan@rambler.ru

Массовое распространение хлебного вина (водки) имело далеко идущие последствия: произошло коренное изменение модели алкоголизации — от эпизодического, часто ритуального потребления слабоалкогольных напитков к потреблению крепкого алкоголя, которое зачастую сопровождалось тяжелой интоксикацией и агрессивным поведением. Б. Сигал считает, что данный паттерн, сформировавшийся во времена освобождения Руси от татаро-монгольского ига, без существенных изменений сохранился до конца XX в. [7]. С преобладанием крепких спиртных напитков алкоголизация населения стала угрожать экономическому развитию страны и сохранению здоровья нации. В отдельные, как правило, «смутные» исторические эпохи потребление спиртных напитков принимало характер эпидемии. Например, во второй половине 1640-х годов летописи зафиксировали срыв посевных в течение нескольких лет по причине пасхального пьянства [8].

В научной литературе принято выделять два главных паттерна потребления алкоголя. Для первого характерно частое употребление спиртного, преимущественно вина, в небольших дозах. Процесс алкоголизации интегрирован в повседневную жизнь, не создает больших социальных проблем и не вызывает резкого осуждения со стороны общества. Этого паттерна придерживаются в основном жители южных винопроизводящих стран (Франция, Испания, Португалия, Греция и др.). Второму паттерну свойственно более редкое потребление спиртного, в основном крепкого, обычно сопровождаемое тяжелой интоксикацией и агрессивным поведением, что вызывает негативную реакцию общества и заставляет жестко контролировать процесс алкоголизации населения. К странам с северным паттерном потребления относят Финляндию, Швецию, Норвегию, прибалтийские государства, Польшу, частично Германию, Россию, Украину и Белоруссию.

В течение XX в. многим государствам Северной Европы, прежде всего Дании, Англии, а затем и Скандинавским странам, благодаря целенаправленным усилиям со стороны государства и общества удалось перейти от преимущественного потребления крепких спиртных напитков к более безопасному потреблению пива и несколько снизить напряженность алкогольной ситуации. В целом же результаты последних кросскультурных исследований свидетельствуют о нарастающей тенденции к сглаживанию национальных особенностей потребления спиртного в условиях глобального общества: в южных регионах пьют все меньше вина, в северных — крепких спиртных напитков; при этом объем продаж пива неуклонно возрастает [2, 3].

**Методика и процедура исследования.** Популяционное исследование проведено в октябре-декабре 1999 г. в Санкт-Петербурге по стратифицированной серийной выборке с объемом серий не меньше

объема малой выборки, то есть 30 единиц<sup>1</sup>. Использовались электронные списки и выборка бюджетных организаций Петербургкомстата. Конечный объем выборки составил 1980 единиц. Исследование охватило шесть районов Санкт-Петербурга, что позволило представить центральную и периферийную (спальную) зоны города. Опрос проводился по месту жительства респондентов, анкеты заполнялись в присутствии интервьюера.

**Уровень потребления.** Расчет среднего уровня потребления алкоголя основывался на измерении его средней частоты и средней дозы в течение 12 месяцев, предшествовавших исследованию. Такой алгоритм расчета носит название QF-измерения (quantity-frequency measure).

Таблица 1

**Потребление спиртных напитков, % от всех случаев**

Пол	Возраст	Типы спиртных напитков						
		Пиво, Вино, креп- кий алко- голь	Вино, креп- кий алко- голь	Пиво, креп- кий алко- голь	Креп- кий алко- голь	Пиво, вино	Вино	Пиво
Муж.	15–19	4	4	15	17	7	11	43
	20–29	3	3	15	18	3	17	41
	30–49	1	7	13	39	3	10	27
	50–69	2	6	8	58	-	11	15
	Всего:	2	6	12	38	3	11	28
Жен.	15–19	2	4	8	13	6	43	25
	20–29	2	7	3	15	3	49	20
	30–49	-	8	3	26	3	47	13
	50–69	-	6	2	37	2	48	6
	Всего:	2	7	3	24	3	47	14

Среднегодовой уровень потребления спиртного по результатам петербургского исследования равен 4 л абсолютного алкоголя, что составляет около 42% от официально зарегистрированного общероссийского уровня (9,6 л в 1999 г.), причем мужчины выпивают почти в 4 раза больше спиртных напитков, чем женщины. Различия в оценке потребления вызваны наличием нелегальной продукции, возможным занижением респондентами истинного объема потребления, недопредставленностью в выборке тяжелопьющего населения. Лица, не употреблявшие спиртные напитки в течение последних 12 месяцев,

<sup>1</sup> Математико-статистическая обработка выполнена студенткой факультета психологии СПбГУ Д. Федоровой.

отнесены к абстинентам. Доля трезвенников в Петербурге составляет 10%. Количество абстинентов с возрастом увеличивается, а среди женщин трезвенников традиционно больше, чем среди мужчин. Как правило, первое употребление алкогольного напитка приходится на 14–16 лет (38%); до 14 лет попробовали алкоголь 23% респондентов, до 7 лет — менее 3%. В Петербурге мужчины пьют чаще, чем женщины (табл. 1). По данным исследования, в среднем мужчины потребляют алкогольные напитки примерно 121 день в году, женщины — 43 дня. Около 70% мужчин и 33% женщин, потреблявших алкоголь в течение года, пьют спиртное 1 раз в неделю и чаще; 27% мужчин и 5% женщин — практически ежедневно (4–5 раз в неделю и чаще) (табл. 2).

Таблица 2

**Частота потребления спиртных напитков, % от числа потреблявших алкоголь в течение последнего года**

Пол	Возраст	Частота потребления*								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
Муж.	15–19	19	23	26	13	6	11	1	1	-
	20–29	22	37	10	12	7	11	1	-	-
	30–49	30	25	18	9	8	8	2	-	-
	50–69	32	20	11	9	6	18	4	-	-
	Всего:	27	26	16	10	7	12	2	-	-
Жен.	15–19	3	12	15	22	11	27	10	-	-
	20–29	6	13	23	16	17	20	4	-	-
	30–49	6	13	21	18	16	23	3	-	-
	50–69	4	7	9	12	16	40	11	-	-
	Всего:	5	11	17	17	16	28	6	-	-

\*1 — 4–5 раз в неделю и чаще; 2 — 2 раза в неделю; 3 — 1 раз в неделю; 4 — 2 раза в месяц; 5 — 1 раз в месяц; 6 — несколько раз в год; 7 — 1 раз в год; 8 — реже, чем 1 раз в год; 9 — никогда.

**Типы предпочитаемых напитков.** Одной из важных характеристик паттерна потребления является тип алкогольного напитка, предпочитаемого населением страны. В России самым популярным напитком по-прежнему остается водка. Согласно официальным статистическим данным за 1999 г. 76% от общего объема проданных спиртных напитков составил крепкий алкоголь, 15% — пиво и 9% вино [9]. Однако в нашем исследовании в Петербурге потребление водки равнялось 52% от всего объема алкоголя, пива — 30%, вина — 18%. Полученные данные подтверждают распространенное мнение об изменении российского паттерна за счет роста популярности пива, особенно среди молодежи (табл. 2, 3). Мужчины чаще всего употребляют крепкие напитки и пиво, женщины отдают предпочтение вину, затем крепкому алкоголю и пиву. И у женщин, и у мужчин потребление пива выше в молодых группах.

Таблица 3

**Уровень потребления спиртных напитков**

Пиво			
Частота употребления		Разовая доза употребления	
Дней в году*	% от потребляющих	Разовая доза, мл (абс. алк.)	% от потребляющих
365	4,5	менее 15	22,9
234	10,5	15	37,9
104	21,3	22,5	7,7
52	21,5	30	20,3
25	11,8	45	8,1
12,5	13,1	67,5	2,4
6	5,6	75	0,6
3,5	6,8	150 и более	0,1
1,5	4,9		
0,5	–		
0	–		
Всего:	100 (53,6)**		100 (53,6)
Мо***	52	Мо	15
Вино			
Частота употребления		Разовая доза употребления	
Дней в году	% от потребляющих	Разовая доза, мл (абс. алк.)	% от потребляющих
365	0,9	менее 16	27,1
234	1,0	28	44,0
104	4,2	56	20,1
52,0	8,6	80	5,3
25,0	16,2	96	1,2
12,5	21,0	112	1,7
6,0	14,6	168	0,5
3,5	23,5	224 и более	0,1
1,5	10		
0,5	–		
–	–		
Всего:	100 (64,3)		100 (64,4)
Мо	6	Мо	44
Крепкие напитки			
Частота употребления		Разовая доза употребления	
Дней в году	% от потребляющих	Разовая доза, мл (абс. алк.)	% от потребляющих
365,0	2,1	менее 16	20,3
234,0	4,8	30	22,2
104,0	9,3	40	21,0
52,0	13,4	60	12,7
25,0	13,6	90	15,1
12,5	17,2	160	5,0

6,0	11,8	200	2,7
3,5	16,9	200 и более	1
1,5	10,9		
0,5	-		
-	-		
Всего:	100 (63,8)		100 (63,8)
Мо	12,5	Мо	30

\* Частота употребления спиртных напитков оценивалась с помощью вопроса с порядковой шкалой (употребляю ежедневно, 4–5 раз в неделю... 1 раз в месяц... 1 раз в год и т. д.), категории которой затем были пересчитаны по определенной схеме (ежедневно — 365 дней, 1 раз в месяц — 12,5 дней, 1 раз в год — 1,5 дней и т. п.).

\*\* В скобках — доля от числа ответивших.

\*\*\* Мо (мода) — наиболее часто встречаемое число/ответ.

В ходе интервью респондентам задавались вопросы о последних случаях употребления алкоголя (не менее 3-х случаев). При детальном изучении данных можно увидеть следующуюстораживающую тенденцию: пиво не вытесняет крепкие напитки, а соседствует с ними. Данный феномен отмечается и в Финляндии — стране, где на государственном уровне была предпринята попытка вытеснения паттерна потребления крепких спиртных напитков паттерном потребления пива.

**Ситуации потребления спиртных напитков.** Большинство случаев потребления спиртных напитков в Петербурге приходится на пятницу (15%), субботу (22%) и воскресенье (23%), между остальными днями недели количество случаев распределяется равномерно и составляет около 10% в день. Петербуржцы отдают предпочтение частным местам для приема алкоголя: в половине случаев они выпивают дома, в 23% — у друзей или знакомых, в 10% — на рабочем месте. Достаточно редко респонденты посещают кафе, рестораны и другие общественные места (6%); 7% выпивают на улице.

Опрос проводился в октябре-декабре; вероятно, в летнее время удельный вес тех, кто пил спиртные напитки на улице, был бы более высоким. Наиболее распространенное время для приема алкоголя — вторая половина дня: в 2/3 случаев — с 15 до 20 часов и в 18% — после 20 часов. В половине случаев процесс потребления алкоголя занимает от 1 до 3 часов, в трети случаев — 0,5 часа и менее и лишь в 16% — более 3 часов. 93% петербуржцев не разбавляют спиртные напитки водой, как это делается, например, в странах Южной Европы. Обычно прием спиртных напитков происходит в компании от 3 до 10 человек (около 60% случаев), в 20% случаев — вдвоем, в 14% — в одиночку. В половине ситуаций распитие алкоголя происходило в семейном кругу совместно с супругами, родственниками.

Итак, традиционный для России паттерн потребления крепких спиртных напитков сохраняет доминирующее положение. Главным

изменением в течение последнего десятилетия является увеличение потребления пива, которое не столько замещает, сколько дополняет потребление крепкого алкоголя. Сохраняются гендерные различия по количеству, частоте приема, типам предпочитаемых напитков.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Немцов А.В. Потребление алкоголя и смертность в России // Население и общество. 1996. № 10.
2. Alcohol in postwar Europe: Consumption, drinking patterns, consequences and policy responses in 15 European countries. ECAS I / Ed. by T. Norstrom. Stockholm: National Institute of Public Health, European Commission, 2001.
3. Alcohol in postwar Europe: A discussion of indicators on alcohol consumption and alcohol-related harm. ECAS II / Ed. by H. Leifman, E. Osterberg, M. Ramstedt. Stockholm: National Institute of Public Health, European Commission, 2002.
4. Гилинский Я., Гурвич И., Русакова М. и др. Девиантность подростков: теория, методология, эмпирическая реальность. СПб.: Медицинская пресса, 2001.
5. Mustonen H., Merso L., Paakanen P., et al. Finnish drinking habits in 1968, 1976, 1984, 1992, and 1996. Tables and publications based on Finnish drinking habit surveys. Helsinki: Stakes, 1999.
6. Гурвич И. Исторические тенденции в алкоголизации населения России: по материалам государственной статистики XIX–XX вв. // Девиантность подростков: теория, методология, эмпирическая реальность / Под ред. Я. Гилинского. СПб.: Медицинская пресса, 2001.
7. Segal B.M. Drinking patterns and alcoholism in Soviet and American societies: a multidisciplinary comparison // Psychiatry and psychology in the USSR / Ed. by S.A. Corson, E. Corson, O'Leary. London: Plenum Press, 1976.
8. Похлебкин В.В. Чай и водка в истории России. Красноярск: Красноярское книжное издательство, 1995.
9. Российский статистический ежегодник: 2000. М.: Госкомстат, 2001.