

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

В 2000 г. в Интернете создан электронный журнал «Экономическая социология», выпускаемый при поддержке Московской высшей школы социальных и экономических наук. Главный редактор журнала – доктор экономических наук В.В. Радаев. Журнал выходит раз в два месяца (за исключением июля-августа). В январе 2001 г. вышел третий номер (том 2, № 1). Текущий и ретроспективные полнотекстовые номера журнала доступны на сайте <http://www.ecsoc.msses.ru>. Все номера журнала сохраняются в едином файле PDF-формата.

Основные разделы «Экономического журнала»:

«Новые тексты» — статьи на русском и английском языках. Как правило, эти статьи являются предварительными публикациями новых текстов, которые готовятся к печати в «традиционных» изданиях или опубликованы в малодоступных источниках.

«Взгляд из регионов» — статьи авторов, работающих в регионах России. Данные статьи могут быть не связаны с региональной проблематикой.

«Дебютные работы» — первые или одни из первых статей, подготовленных молодыми исследователями.

«Новые переводы» — как правило, еще не опубликованные переводы известных зарубежных специалистов.

«Профессиональные обзоры» — краткие обзоры достижений экономической социологии в различных странах мира. Редакция предполагает публиковать также обзоры электронных ресурсов в области экономической социологии.

«Новые книги» — рецензии на зарубежные и российские издания, в том числе книги и статьи.

«Исследовательские проекты» — аннотированные указатели исследовательских проектов по экономической социологии и в смежных областях.

«Учебные программы» — инновационные учебные материалы.

«Конференции» — информация о состоявшихся и планируемых научных симпозиумах, конференциях, семинарах в России и за рубежом.

На сайте <http://www.ecsoc.msses.ru> размещаются также новости, обновляемые в еженедельном режиме — информация о событиях в профессиональном сообществе, дискуссионная страничка.

Адрес электронной почты редакции: ecsoc@msses.ru.