

МАССОВЫЕ ОПРОСЫ, ЭКСПЕРИМЕНТЫ, МОНОГРАФИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Т.М. КАРАХАНОВА
**ДОМАШНИЙ ТРУД И БЫТ ГОРОДСКИХ ЖИТЕЛЕЙ:
1965-1998 гг.**

Потребительская деятельность человека в тех или иных формах (домашний труд, самообслуживание, пользование услугами предприятий бытового обслуживания и торговли, уход за детьми и др.), в течение последних 80 лет являлась объектом различных, в том числе и идеологически мотивированных, экспериментов. Помимо частных задач, эти эксперименты имели общую цель – максимальное освобождение семьи от ведения домашнего хозяйства и передачу этих функций общественно организованной службе быта. Предполагалось, что это позволит расширить границы свободного времени, а также изменить его структуру в желательную для общества сторону. Обязанности по ведению домашнего хозяйства лежали, в основном, на женщине, причем работающей (до 80% женщин в трудоспособном возрасте были заняты в народном хозяйстве). Сегодня сфера материально-бытовых потребностей значительно изменилась.

Объектом анализа являются данные о бюджете времени жителей Пскова, полученные в ходе международного исследования 1965 г. и обследований, проведенных в этом же городе в 1986, 1995 и 1997/98 гг.¹ С 1986 г. исследования были панельными. Установлено, что женщины тратят на бытовую деятельность в среднем 30,7 часа в неделю, при этом работающие – 26,9 часа, что составляет около 70% от их рабочего времени².

Караханова Татьяна Мургазаевна – кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Института социологии РАН. Адрес: 117259 Москва, ул. Кржижановского, д. 34/35, строение 5. Телефон: (095) 719-07-40. Факс: (095) 719-09-40.

Статья подготовлена при поддержке Российского гуманитарного научного фонда, проект № 99-03-19836.

¹ Исследование 1997-1998 гг. проведено В.Д. Патрушевым и Т.М. Карахановой.

² Бытовая деятельность включает: работу по дому (приготовление пищи, уборку, стирку, различные ремонтные работы и др., осуществляемые своими силами в жилище и вокруг него), уход за детьми, их воспитание, работу на

Мужчины, соответственно, – 21,4 и 16,2 (31% рабочего времени). Две трети указанных затрат времени и у работающих мужчин, и у женщин (а в среднем по всем обследованным мужчинам – до 73%) приходится на работу по дому и труд на земельном участке. Оставшаяся треть затрат времени делится между следующими видами деятельности: уход за детьми и их воспитание, посещение предприятий торговли и бытовых услуг. Причем у работающих мужчин доля времени, расходуемого на воспитание детей и уход за ними, составляет 24,7% против 14,1% у работающих женщин. Да и абсолютная величина – время, которое тратится на эти цели работающими мужчинами, – больше, чем у женщин – 4,0 часа в неделю (табл.1).

Таблица 1

Затраты времени жителей Пскова 18-65 лет на бытовую деятельность и ее структура в 1997-1998 гг., на чел. в неделю в часах*

Виды деятельности	Все обследованные				Работающие			
	мужчины		женщины		мужчины		женщины	
	часы	%	часы	%	часы	%	часы	%
Домашний труд и работа в саду и огороде	15,7	73,4	20,1	65,5	9,8	60,5	18,2	67,7
Уход за детьми и их воспитание	2,6	12,1	5,5	17,9	4,0	24,7	3,8	14,1
Покупки	2,7	12,6	4,8	15,6	2,2	13,6	4,7	17,5
Пользование услугами	0,4	1,9	0,3	1,0	0,2	1,2	0,2	0,7
Вся бытовая деятельность	21,4	100,0	30,7	100,0	16,2	100,0	26,9	100,0

* Обследовано 155 мужчин и 185 женщин, из них работающих – 88 мужчин и 143 женщины.

На бытовую деятельность работающие женщины тратят в 1,7 раза, а непосредственно на домашний труд – в 1,9 раза больше времени, чем мужчины. В домашнем труде работающих жительниц Пскова наиболее времяпоглощающими видами занятий являются приготовление пищи (47,8%), стирка и глажение белья (17,6%) и уборка (15,4%). Эти факты не являются новыми. У работающих мужчин больше всего времени уходит на такие домашние дела как приготовление пищи (28,6%), уборка (14,3%), все виды ремонта (21,4%) и прочее (19,4%). Следует отметить, что работающие мужчины в целом довольно активно участвуют во всех видах домашнего труда. На это указывает и очень небольшая разница в затратах времени на работу по дому, на садовом или огородном участке, во всей бытовой деятельности у работающих мужчин и женщин (60% и 67%).

В связи с тем, что исследование проходило в ноябре-январе, труд в саду, на земельном участке и у работающих мужчин, и у работающих женщин

садово-огородном участке, включая передвижения до него и обратно, пользование услугами торговли и различных организаций, осуществляющих бытовые услуги.

имел небольшую продолжительность (0,3 и 0,2 часа в неделю). В действительности распространенность этого вида бытовой деятельности весьма значительна. Менее четверти опрошенных не имеют земельного участка. С 1986 г. в опросе участвуют в основном одни и те же респонденты, в том числе члены тех семей, из которых ранее опрошенные по разным причинам выбыли. И то, что доля имеющих земельный участок изменилась с 23,3% в 1965 г. до 77,6% в 1997-1998 гг., и то, что 3,8% опрошенных в настоящее время владеют несколькими земельными наделами для проведения сельскохозяйственных работ, позволяет утверждать, что усиливается зависимость жизнеобеспечения горожанина от результатов труда на "сотках".

Не последнее место занимают сегодня у горожан переработка и заготовка овощей и фруктов, выращенных в собственных садах и огородах. Вновь появились такие виды деятельности как выпечка хлеба, которая была зафиксирована исследованиями 20-х, 30-х годов, изготовление масла, молочных продуктов из сырья, либо произведенного в своем подсобном хозяйстве, либо приобретенного. Эти виды деятельности осуществляются даже в условиях городской квартиры и позволяют существенно экономить денежные ресурсы семьи.

В настоящее время увеличиваются затраты времени на совершение покупок, что обусловлено поиском дешевых и доброкачественных продуктов, вещей. Почти все обследованные мужчины затрачивают на посещение магазинов, рынков и т.п. 12,6-13,6% времени, расходуемого на всю бытовую деятельность (соответственно 2,7 часа и 2,0 часа в неделю). У работающих женщин доля таких временных затрат выше (17,5%), чем в среднем у всех обследованных женщин (15,6%) и мужчин, хотя сами затраты времени у женщин дифференцируются незначительно (4,8 часа в среднем у всех и 4,7 часа в неделю – у работающих).

Если услуги торговли безусловно востребованы, то пользование услугами службы быта (в том числе прачечных, химчисток, пошива одежды и др.) занимает очень скромное место в структуре бытовой деятельности. Затраты времени на посещение этих учреждений, включая передвижения, связанные с ними, составляют всего 1,9% от общей величины времени, расходуемого на бытовую деятельность у всех обследованных мужчин и 1,0% – у женщин. У работающих удельный вес этих затрат времени еще меньше, соответственно 1,2 и 0,7%, что составляет 0,2 часа в неделю и у мужчин и у женщин.

Исследование показало, что только ремонт обуви и аудио-, видеотехники "собрал" 46% и 14% ответов респондентов. Эти виды услуг – из числа востребуемых в первую очередь. Самообслуживание хотя и получило распространение и в этих областях, все-таки на квалифицированном уровне эти работы могут осуществляться далеко не во всех домашних хозяйствах. В целом и перечень услуг, и частота обращений к ним, и доля обращающихся очень невелики. Так, доля обращающихся за услугами, по данным 1997-1998 гг., в Пскове составляла среди работающих мужчин 8,6%, женщин – 16,2%. Понятно, что это явление – результат прежде

всего очень невысокого платежеспособного спроса населения, что подтверждается данными исследования.

Как оценивают горожане величину затрат времени на бытовую деятельность в целом? Более половины респондентов не воспринимают эти затраты как большие (50,7%), а 7,3% называют их совсем небольшими. В то же время 42,0% ответивших на этот вопрос псковичей считают эти временные затраты очень большими. Следует отметить, что именно мужчины, особенно входящие в возрастную группу 30-49 лет, не склонны рассматривать свой трудовой вклад в бытовую деятельность семьи как тяжелое бремя.

По динамике временных затрат можно судить о тенденциях изменения бытовой деятельности. За последние тридцать два года затраты времени на нее у работающих мужчин увеличились на 3,4 часа в неделю, а у женщин – уменьшились на 5,4 часа. Основной прирост затрат времени приходится на период с 1986 по 1997-1998 гг. (табл. 2), причем у женщин в эти годы также зафиксировано их увеличение, хотя и незначительное по сравнению с мужчинами. При этом, хотя у работающих женщин и сохраняется большая в сравнении с мужчинами продолжительность бытовой деятельности, превышение это составляет 1,6 раза против 2,6 раза в 1965 г.

Таблица 2

Динамика затрат времени на бытовую деятельность у работающих жителей Пскова 18-65 лет с 1965 по 1997-1998 гг., в среднем на чел. в неделю*

Годы	Часы		Доля затрат времени от величины общей трудовой нагрузки, %	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
1965	11,8	30,5	19,2	40,1
1986	12,8	24,3	20,1	34,8
1997-1998	15,2	25,1	22,6	39,6
1986 к 1965 (+, -)	+1,0	-6,2	+0,9	-5,3
1997-1998 к 1986 (+, -)	+2,4	+0,8	+2,5	+4,8
1997-1998 к 1965 (+, -)	+3,4	-5,4	+3,4	-0,5

* Приведенные общие затраты времени на бытовую деятельность меньше фактических на величину продолжительности передвижений, связанных с посещением предприятий торговли и услуг. Это обеспечивает сопоставимость с данными 1965 г.

Изменения величины и структуры бытовой деятельности повлекли и изменения в общей трудовой нагрузке. Доля затрат времени на домашний труд и другую бытовую деятельность в общей трудовой нагрузке у работающих мужчин за три десятка лет увеличилась на 3,4 процентных пункта, у женщин же осталась практически прежней (уменьшение очень незначительное). Наметившаяся в начале 90-х годов тенденция увеличения бытовой нагрузки у работающих мужчин постепенно набирает силу. Причем происходит расширение, так сказать, ареала бытовой деятельности за счет вовлечения в него видов работ по дому, традиционно выполнявшихся

женщинами. Так, затраты времени в неделю на труд по дому (в жилище и вокруг него) с 1965 по 1997/98 гг. у работающих мужчин увеличились на 3,9 часа (табл. 3). Недельная продолжительность таких видов деятельности как уход за детьми и их воспитание возросла в среднем по группе работающих мужчин на 0,6 часа, а у имевших этот вид деятельности увеличилась с 1986 по 1997/98 гг. на 2,8 часа.

Таблица 3

Изменения в структуре бытовой деятельности работающих жителей Пскова 18-65 лет за период с 1986 по 1997/98 гг.* (на человека в неделю в часах)**

Виды деятельности	Мужчины			Женщины		
	1986	1997-1998	Разница	1986	1997-1998	Разница
1. Домашний труд – всего,	7,1	9,8	+2,7	16,0	18,2	+2,2
в том числе:						
приготовление пищи	2,5	2,8	+0,3	7,6	8,7	+1,1
мытье посуды, уборка со стола	0,5	0,6	+0,1	1,5	1,6	+0,1
уборка жилища	0,9	1,4	+0,5	2,3	2,8	+0,5
стирка и глажение белья	0,2	0,2	0,0	3,2	3,2	0,0
чистка и ремонт одежды, обуви	0,1	0,5	+0,4	0,4	0,6	+0,2
ремонт жилища и прочего	0,8	2,1	+1,3	0,1	0,1	0,0
работа в саду, огороде	0,3	0,3	0,0	0,2	0,2	0,0
прочие виды домашнего труда	1,8	1,9	+0,1	0,7	1,0	+0,3
2. Покупки	1,4	1,3	-0,1	2,3	3,0	+0,7
3. Пользование услугами	0,4	0,1	-0,3	0,6	0,1	-0,5
4. Уход за детьми и их воспитание	3,9	4,0	+0,1	5,4	3,8	-1,6
Всего (1-4):	12,8	15,2	+2,4	24,3	25,1	+0,8

* Число обследованных: в 1986 г. – 797 мужчин и 1056 женщин; в 1997-1998 гг. – 88 мужчин и 143 женщины.

** Затраты времени на покупки и услуги приводятся без учета времени, расходуемого на передвижения.

Поведение работающих женщин характеризуется противоположной тенденцией: те же работы по дому за 30 лет сократились по своей продолжительности на 3 часа в неделю (хотя и зафиксирован рост затрат времени на них в период с 1986 по 1997-1998 гг. почти на 2 часа), занятия же с детьми, включая все виды ухода за ними, уменьшились на 1,5 часа, а у имевших указанный вид деятельности – с 1986 по 1997-1998 гг. даже на 3,7 часа в неделю.

На покупки работающая женщина тратит почти в 2 раза больше, чем в 1965 г., и в 1,3 раза больше, чем в 1986 г. Работающих мужчин в пореформенный период указанная тенденция не затронула. В то же время, по самооценкам респондентов, в 1997 г. 1,2% стали чаще пользоваться услугами служб быта, чем в 1994-1995 гг., 69,5% – реже по сравнению с тем же периодом и 18,9% – так же, как и раньше. Понятно, что в первую группу входят высокодоходные слои населения.

Продолжительность домашнего труда в расчете на среднюю семью (домохозяйство) растет в значительной степени за счет вклада работающих мужчин. Последние “перешагнули” уровень, зафиксированный исследованием 1965 г. Все отчетливее проявляются признаки “ухода” женщин из сферы семейной бытовой деятельности. Если данная тенденция будет набирать силу, это может привести к дальнейшей деградации семьи как важнейшего социального института. Изменение роли мужчины в жизни семьи является фактором, в той или иной степени препятствующим данному процессу, хотя эта функция может оказаться временной в связи с ростом общей трудовой нагрузки (суточной, месячной, годовой и т.д.), прежде всего у мужчин. Пока же внутрисемейная консолидация перед лицом социальных потрясений, выражающаяся, в числе прочего, и в увеличении объема бытовой деятельности в различных ее видах, позволяет выживать средней городской семье России.