

ОБЗОР ВТОРОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ПРОДОЛЖАЯ ГРУШИНА»

В марте 2012 г. по инициативе Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) и при участии Российской академии народного хозяйства и Государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) состоялась *Вторая международная социологическая конференция «Продолжая Грушина»*. Как и в 2011 г., мероприятие было посвящено памяти выдающегося отечественного социолога Б.А. Грушина (1929–2007), создавшего первую всероссийскую сеть сбора социологической информации и стоявшего у истоков проведения опросов общественного мнения в нашей стране.

Конференцию открыло пленарное заседание «Институт общественного мнения — современный запрос», в ходе которого выступили генеральный директор ВЦИОМа Валерий Федоров, проректор РАНХиГС Дмитрий Буташин, директор Института социологии РАН Михаил Горшков, президент Фонда «Центр политических технологий» Игорь Бунин, вице-президент фонда «Сколково» Станислав Наумов и декан Высшей школы телевидения МГУ Виталий Третьяков.

Одним из ключевых событий мероприятия стала секция *«Выборы 2011–2012 гг. и политическое поведение россиян»*. Актуальность секции обусловлена трансформациями в политическом поведении граждан, которые характеризуются тремя факторами: ростом протестной активности, либерализацией политической системы, изменениями в социальном запросе. В фокусе внимания собравшихся были такие вопросы, как применение традиционной политической социологии и ее методов в новых условиях, проблема снижения доверия к результатам опросов общественного мнения по политической тематике и способы ее решения. В рамках секции выступили руководители управления социально-политических исследований ВЦИОМа Степан Львов (презентация проекта «Электоральная панель»), директор по технологиям Фонда «Общественное мнение» Александр Чуриков (развитие традиционных методик социологических исследований в условиях меняющегося политического поведения российских граждан), руководитель исследовательских проектов ВЦИОМа Юлия

Баскакова (технологии экзит-поллов ВЦИОМа 2011–2012 гг.), руководитель Исследовательской группы ЦИРКОН Игорь Задорин (с презентацией коллаборативного исследовательского проекта «Открытое мнение»), преподаватель факультета социологии НИУ ВШЭ Григорий Юдин (с темой доклада «Границы репрезентативности и провалы репрезентации»). Также прозвучали выступления директора по социальным и экономическим исследованиям Фонда «Центр стратегических разработок» Сергея Белановского, заведующего аналитическим отделом ФОМа Григория Кертмана, директора Института социальных исследований Владимира Бойкова.

В рамках секции *«Государственные услуги для населения: методы оценки эффективности»* обсуждалась тема диалога власти и общества, роль, место и функции социологов как посредников в этом взаимодействии. Перед собравшимися выступили профессор кафедры государственной службы и кадровой политики Института государственной службы и управления персоналом РАНХиГС Владимир Соколов (по проблеме нравственно-ценностных ориентаций государственных служащих), проректор НИУ ВШЭ Андрей Клименко (о мониторинге качества обслуживания и доступности государственных услуг), профессор факультета психологии и социальной работы Московского государственного гуманитарного университета Владимир Колков (об оценке эффективности социальных проектов), заместитель генерального директора ВЦИОМа Константин Абрамов (о проекте «Геоинформационная система МВД»), руководитель Аналитического центра при Правительстве РФ Алексей Макушкин (о проблемах оценки эффективности реализации государственных проектов и программ).

Двадцатилетию распада СССР была посвящена секция Международного партнерства «Евразийский монитор» *«Социологические исследования на постсоветском пространстве: измерение изменений»*. Основной задачей секции было обсуждение результатов многолетних социологических измерений социальной динамики в постсоветских странах и перспектив развития международных исследований. Состоялись выступления заместителя председателя Научного совета ВЦИОМа Владимира Петухова об итогах многолетних исследований по проблемам демократии, реформ в российском сознании, позволяющих проследить изменения общественного мнения от распада СССР до наших дней; руководителя компании SBC-AXA Иона Жигэу об интеграционных и дезинтеграционных ориентациях населения Молдовы; директора компании Baltic-Surveys Расы Алишаускене об исследовании, посвященном восприятию социального неравенства гражданами Литвы; представителя Общественного фонда «Центр социальных и политических исследований “Стратегия”» Серика Бейсембаева об изменениях в медийном пространстве и информационных

предпочтениях жителей Казахстана, генерального директора компании GfK Russia Александра Демидова об особенностях современного стиля жизни людей; с.н.с. Социологического института РАН Марии Мацкевич о коллективной памяти о Второй мировой войне.

Методология и технологии проведения экспертных опросов стали темой секции *«Экспертные опросы: возможности и ограничения»*. Ключевыми вопросами секции стали методы обеспечения максимальной объективности результатов экспертных опросов, условия, при которых эти методы становятся приоритетными, возможности использования данных экспертных опросов при принятии управленческих решений. Перед собравшимися выступили исполнительный директор Центра исследования общественного мнения «Глас народа» Александр Кинсбургский (экспертный рейтинг «100 наиболее влиятельных политиков России»), заместитель руководителя управления социально-политических исследований ВЦИОМа Юлия Баскакова (экспертное прогнозирование итогов выборов с использованием данных опросов общественного мнения), президент фонда «Петербургская политика» Михаил Виноградов (проект «Рейтинг выживаемости губернаторов»), член Общественной палаты РФ Иосиф Дискин (проблема отбора экспертов для экспертных опросов), руководитель Исследовательской группы ЦИРКОН Игорь Задорин (презентация проекта «Мониторинг политической напряженности»), директор по исследованиям ФОМа Лариса Паутова (перспективы применения краудсорсинга в опросах общественного мнения).

В рамках конференции также состоялись круглый стол «Развитие рынка региональных исследований», секция региональных социологов РАНХиГС, прошли тематические мастер-классы.