

И.И.ШУРЫГИНА

РАЗЛИЧИЯ В ПОТРЕБЛЕНИИ АЛКОГОЛЯ МУЖЧИНАМИ И ЖЕНЩИНАМИ

ШУРЫГИНА Ирина Игоревна — научный сотрудник Института социологии РАН. Адрес: 117259 Москва, ул. Кржижановского 24 / 35, корп. 5. Факс: (095) 719-07-40.

Особенности алкогольного поведения определяются не только биологическими и психическими характеристиками, но и традициями, регулирующими отношение к спиртному мужчин и женщин, в том числе дифференциацией половых ролей, стереотипами маскулинности и фемининности. "Мужская модель" связывается с регулярным и достаточно частым потреблением крепких спиртных напитков в мужской компании. Опьянение вполне допускается, но больше всего ценится способность много выпить и не слишком сильно опьянеть, а опьянев, "не потерять себя". Данное качество считается свидетельством физической силы и здоровья, то есть того, чем должен обладать "настоящий" мужчина. Не исключается и проявление агрессивности, поскольку это тоже весьма значимый атрибут мужского характера.

"Женская модель" алкогольного поведения противоположна мужской. Для женщины потребление спиртного допускается лишь в некоторых ситуациях ("по праздникам"), преимущественно в кругу семьи. Ей "положено" пить только легкие напитки и ни в коем случае не доводить себя до состояния опьянения.

В 1993-1994 годах сектор девиантного поведения Института социологии РАН провел опрос 442 мужчин и 547 женщин в Москве.

Результаты опроса показывают, что мужчины пьют значительно чаще женщин, чаще бывают в состоянии опьянения, при этом средняя доза спиртного, потребляемого за один раз, у них намного больше. Но, учитывая "предписания" традиционных моделей, можно предположить, что мужчины завышают свой уровень потребления спиртного, а женщины, наоборот, занижают. Поэтому реальные различия по интенсивности потребления алкоголя, скорее всего, несколько меньше.

У мужчин обращение к алкоголю в большей степени связано с депривацией, у женщин — с семейными событиями. Подтверждением тому служит следующая деталь: разведенные женщины и вдовы пьют значительно реже, чем замужние, а разведенные и вдовы мужчины — чаще, чем женатые. Далее. Мужчины предпочитают крепкие спиртные напитки и пиво, женщины — вино (так, по крайней мере, они утверждают). Наконец, первую в жизни рюмку мужчины, как правило, выпивают в более раннем возрасте, чем женщины.

Что касается "трезвенников" (к ним мы отнесли тех респондентов, кто вообще не пил в течение 12 предшествующих опросу месяцев), то многие мужчины в прошлом злоупотребляли алкоголем, а потом по той или иной причине вынуждены были отказаться. Женщины и в прошлом пили крайне редко (несколько раз в год), а в указанный срок воздерживались в основном только потому, что у них не было подходящего повода. Женщины чаще отрицательно относятся к потреблению спиртных напитков,

выступают за меры по ограничению их продажи. Данный факт также вписывается в традиционное распределение половых ролей, ведь пьянство мужчины угрожает семейному очагу, хранительницей которого считается женщина.

Различия между мужским и женским алкогольным поведением настолько велики, что правомерно говорить о существовании не просто двух моделей алкогольного поведения, но и двух различных "алкогольных" субкультур со своими собственными нормами. Поскольку нормы, регулирующие мужское и женское алкогольное потребление, различны, единых представлений о том, какое именно поведение считать девиантным, нет. То, что кажется нормальным для мужчин, нередко расценивается как недопустимое для женщин. Поэтому при анализе мужской и женской моделей алкогольного поведения мы старались выделить нормы, присущие каждой из них в отдельности, а затем сравнить проявления нормального и девиантного мужского и женского потребления.

Такой подход, который, насколько нам известно, раньше не применялся, принципиально отличается от традиционного, когда сравниваются абсолютные характеристики алкогольного потребления (например, частота выпивок или частота опьянения). Можно лишь в очередной раз прийти к тривиальному выводу, что мужчины пьют чаще и больше женщин. С нашей точки зрения, гораздо плодотворнее сопоставлять поведение мужчин, выпивающих чаще (или реже) большинства мужчин, и женщин, пьющих чаще (или реже) большинства женщин. При использовании подобной методики открываются новые интерпретационные возможности, не ограничивающиеся анализом мужской и женской алкогольной культуры, поскольку в рамках каждой из них существуют субкультуры, носителями которых являются представители тех или иных социально-демографических групп. Это люди разных возрастов, разного социального положения, с различным образовательным статусом. Данное обстоятельство и определяет, как нам кажется, размытость предписаний, регулирующих алкогольное потребление в обществе в целом.

Рассмотрим зависимость норм, регулирующих частоту выпивок у мужчин и женщин, от возраста, уровня образования и социального положения. В нашем исследовании мы пытались учесть все (независимо от дозы) случаи потребления спиртного. Были выделены пять уровней: очень часто (чаще двух раз в неделю); часто (один-два раза в неделю), умеренно часто (один-два раза в месяц), редко (примерно раз в два месяца и несколько раз в год) и очень редко (реже одного раза в год).

Таблица 1

Частота потребления спиртных напитков, %

Сколько раз потребляются спиртные напитки	Мужчины	Женщины
Чаще двух раз в неделю	18,5	2,8
Один-два раза в неделю	38,3	16,8
Один-два раза в месяц	29,3	36,9
Не чаще одного раза в два месяца	12,4	40,0
Реже одного раза в год	1,6	3,4

Как явствует из таблицы 1, модальная частота алкогольного потребления у мужчин — один-два раза в неделю (38,3%). Среди женщин самая высокая доля тех, кто пьет не чаще одного раза в два

месяца (40,0%), а далее следует группа респондентов, выпивающих один-два раза в месяц (36,9%).

Большинство мужчин (67,6%) прибегает к спиртным напиткам часто и умеренно часто; большинство женщин (76,9%) — редко и умеренно часто. Таким образом, для мужского алкогольного поведения нормой является частое и умеренно частое потребление спиртного, а для женщин — умеренно частое и редкое. При этом женщины сильнее сконцентрированы в пределах нормы и, кроме того, она у них менее размыта. Мужская и женская нормы пересекаются на уровне одного-двух раз в месяц (рис). Показательно и то, что наименьшая разница в относительном размере групп наблюдается именно в данной категории респондентов.



Рис. Частота потребления алкоголя мужчинами и женщинами

Для мужчин отклоняющейся от нормы следует считать, по-видимому, частоту потребления спиртного чаще двух раз в неделю, с одной стороны, (18,5%) и раз в два месяца и реже (14%) — с другой, для женщин — один-два раза в неделю и чаще (19,6%) и реже одного раза в год (3,4%). Таким образом, превышают норму и те, и другие примерно одинаково, а вот доля тех, кто выпивает ниже нормы, значительно больше среди мужчин. Что касается очень редкого потребления, то отметивших эту позицию крайне мало в обеих группах. Мы выделили следующие категории респондентов: (1) мужчины, потребляющие спиртное чаще нормы (т.е. чаще двух раз в неделю); (2) мужчины, частота потребления которых находится в пределах нормы (один-два раза в неделю и один-два раза в месяц); (3) мужчины, выпивающие реже нормы (не чаще одного раза в два месяца); (4) женщины, пьющие чаще нормы (один-два раза в неделю и чаще); (5) женщины с нормальной частотой потребления (один-два раза в месяц, примерно один раз в два месяца и несколько раз в год) и, наконец, (6) женщины, пьющие реже нормы (менее одного раза в год).

В такой группировке разница между частотой выпивок в зависимости от пола становится не столь значительной (табл.2), причем соотношение меняется — относительная частота потребления у женщин оказывается выше, поскольку, как уже говорилось, среди них гораздо меньше тех, кто пьет реже, чем "предписывает" норма, и в то же время доля выпивающих чаще нормы хотя и не немного, но превышает соответствующий показатель у мужчин. Далее везде, где речь идет о частоте потребления спиртных напитков мужчинами и женщинами, имеется в виду именно ее относительная, а не абсолютная величина.

Зависимость частоты потребления спиртного от пола респондентов, %

Частота потребления спиртного относительно нормы	Мужчины	Женщины
Чаще нормальной	18,5	19,6
Нормальная	67,5	77,0
Реже нормальной	14,0	3,4

Общие тенденции возрастных изменений одинаковы у представителей обоих полов: чаще остальных прибегают к спиртному лица 20-29 и 30-49 лет, после 40 лет случаи выпивок начинают уменьшаться, а при переходе к самой старшей возрастной группе — резко падают. Респонденты 14-19 лет по частоте потребления близки к тем, кому 50-69, хотя пьют все-таки несколько чаще. Очевидно, эти изменения не зависят от пола и объясняются некими общими особенностями, присущими каждой из возрастных групп.

Достаточно ясны, например, причины резкого снижения частоты потребления у респондентов 70 лет и старше. Это ухудшение состояния здоровья и сужение круга общения. К тому же есть основания предположить, что среди них должно быть больше людей, изначально склонных к умеренному употреблению спиртного, поскольку именно они имеют больше шансов дожить до такого возраста. Большинство респондентов этой группы выпивают несколько раз в год, что соответствует числу основных национальных (как государственных, так и религиозных) и семейных праздников. Таким образом, для потребления спиртного представителям самой старшей возрастной группы, как правило, требуется серьезный повод, связанный с чисто "внешними" причинами.

Максимальный уровень частоты потребления, как уже говорилось, наблюдается среди лиц наиболее социально активных возрастов (20-29 и 30-49 лет). Скорее всего, дело в том, что процесс потребления спиртного можно квалифицировать как одну из разновидностей социальной активности, которая напрямую связана с общением и необходимостью поддерживать и расширять социальные контакты.

Если рассматривать возрастные различия алкогольного поведения как результат изменений личных установок, можно сказать, что в среднем определенная установка складывается примерно к 20 годам, в течение жизни меняется не очень значительно и только после 69 лет претерпевает весьма заметную трансформацию.

Таблица 3

Потребление спиртного мужчинами и женщинами разных возрастов, %

Относительная частота потребления спиртного	Возрастные группы					
	Всего	14-19	20-29	30-39	50-69	70+
<i>Мужчины</i>						
Чаще нормальной	18,5	18,2	20,5	18,2	18,3	15
Нормальная	67,5	63,6	70,5	70,7	68,7	35,0
Реже нормальной	14,0	18,2	9,0	11,1	13,0	50,0

<i>Женщины</i>						
Чаще нормальной	19,6	16,7	27,1	20,6	15,1	8,0
Нормальная	77,0	77,8	72,9	75,0	81,6	88,0
Реже нормальной	3,4	5,5	0	4,4	3,3	4,0

Основные возрастные изменения в частоте потребления спиртного у мужчин происходят за счет сильных колебаний в относительной численности тех, кто попадает в разряд пьющих в соответствии с нормой и реже (табл. 3). Чем чаще потребляется спиртное в определенном возрасте, тем больше доля первых и меньше доля вторых. Удельный вес респондентов, для которых характерна нормальная частота потребления, колеблется от 71% (30-49 лет) до 35% (70 и старше), а выпивающих реже нормы — от 9% до 50%. Доля лиц, потребляющих спиртное чаще нормы, остается практически стабильной во всех возрастных группах мужчин.

У женщин, наоборот, относительно стабильна группа с частотой потребления реже нормы. Все остальные возрастные изменения происходят за счет уменьшения доли тех, кто пьет чаще нормы (от 27% среди 20-29 летних до 8% среди самой старшей группы), и увеличения относительной численности выпивающих с нормальной частотой (соответственно 73 и 88%). Таким образом, женщины, в отличие от мужчин, с возрастом все в большей степени концентрируются в пределах нормы.

Можно предположить, что мужчины вынуждены реже обращаться к алкоголю из-за ухудшения здоровья. Это в какой-то мере объясняет, почему сокращение частоты потребления спиртного происходит у них именно благодаря увеличению относительного размера группы лиц, выпивающих реже нормы. Что касается женщин, то концентрация представительниц старших возрастов в пределах нормы может быть следствием усиливающегося с возрастом конформизма. Конечно, нельзя исключить и то, что в данном случае мы столкнулись с различиями в алкогольном поведении разных поколений, однако только этим фактором причины возрастных изменений в частоте потребления не исчерпываются. Значительную роль в возрастной динамике алкогольного потребления играют, очевидно, особенности жизненного цикла мужчин и женщин.

Принципиально различен характер связи между относительной частотой потребления спиртного и уровнем образования у мужчин и женщин: если у первых с повышением образовательного статуса частота потребления снижается, то у вторых она, наоборот, увеличивается (табл.4).

Таблица 4

Потребление спиртного мужчинами и женщинами в зависимости от уровня образования, %

Относительная частота потребления спиртного	Образование			
	Незаконченное среднее	Среднее	Среднее специальное	Высшее и незаконченное высшее
<i>Мужчины</i>				
Чаще нормальной	22,9	29,0	13,3	15,9
Нормальная	58,3	59,0	73,5	71,0
Реже нормальной	18,8	12,0	13,2	13,1

<i>Женщины</i>				
Чаще нормальной	11,5	10,4	21,9	22,6
Нормальная	82,7	79,2	77,5	75,5
Реже нормальной	5,8	10,4	0,7	1,9

При этом с повышением образовательного уровня у представителей обоих полов изменяются не только показатели частоты потребления спиртного, но и структура потребления. Среди мужчин становится больше придерживающихся нормы, что характерно для женского алкогольного поведения в целом, а среди женщин, наоборот, число таковых не много, но все же уменьшается. В результате мужчины и женщины со средним специальным и высшим и незаконченным высшим образованием сближаются между собой по такому параметру, как относительная численность лиц, потребление алкоголя которыми можно считать нормальным.

Самые заметные различия в частоте потребления спиртного у мужчин и женщин наблюдаются в группе респондентов со средним образованием. По-видимому, именно их алкогольное поведение больше всего регулируется традиционными нормами. Судя по тому, что в группе мужчин с образованием ниже среднего и средним доля выпивающих чаще нормы максимальная, можно сделать вывод: у представителей сильного пола низкий образовательный уровень связан со злоупотреблением спиртным. Для женщин с тем же образовательным статусом характерна тенденция придерживаться нормы. Доля пьющих с нормальной частотой у них значительно больше, чем у остальных. Вообще конформизм и стремление соответствовать норме во всех областях жизнедеятельности в наибольшей степени развиты именно у женщин с низким уровнем образования.

Относительная частота потребления у мужчин и женщин одного социального положения примерно одинакова. Служащие-мужчины по этому показателю ближе к служащим-женщинам, чем к рабочим-мужчинам и наоборот, рабочие-мужчины ближе к рабочим-женщинам, чем к служащим-мужчинам (табл.5).

Частота выпивок у лиц, занятых физическим трудом, не зависит от пола. И у тех, и у других она практически идентична. Из всех рассмотренных социально-демографических признаков (возраст, уровень образования и социальное положение) именно характер трудовой деятельности заметнее всего нивелирует частоту обращения к спиртному респондентами обоего пола.

Таблица 5

Частота потребления спиртного мужчинами и женщинами с различным социальным положением, %

Частота потребления спиртного	Социальное положение		
	Все	Рабочие	Служащие
<i>Мужчины</i>			
Чаще нормальной	18,5	21,1	15,2
Нормальная	67,5	74,3	79,5
Реже нормальной	14,0	4,6	5,3
<i>Женщины</i>			
Чаще нормальной	19,6	21,3	18,7
Нормальная	77,0	75,5	77,6

Реже нормальной	3,4	3,2	3,7
-----------------	-----	-----	-----

Во всех четырех анализируемых группах доля пьющих ниже нормы почти одинакова. Очевидно, в данном случае численность этой группы определяется самим фактом трудовой занятости и не зависит ни от пола, ни от социального положения.

Можно сделать следующие выводы.

- Для мужского алкогольного поведения нормой является потребление спиртного с частотой один-два раза в неделю и один-два раза в месяц, а для женского — один-два раза в месяц и примерно раз в два месяца и несколько раз в год.

- Относительная частота потребления спиртного у женщин несколько выше, чем у мужчин — среди них намного меньше тех, кто пьет реже нормы, и больше (хотя и незначительно) тех, кто прибегает к алкоголю чаще нормы.

- Общие тенденции возрастных изменений в частоте потребления у мужчин и женщин одинаковы, но структура этих изме

нений различна: у мужчин они происходят за счет сильных колебаний в относительной численности лиц, пьющих в соответствии с нормой и реже. Чем чаще спиртные напитки потребляются в определенном возрасте, тем больше в этой возрастной группе доля первых и меньше доля вторых. У женщин стабильнее всего группа выпивающих реже нормы. Все основные возрастные изменения происходят у них за счет уменьшения доли пьющих чаще нормы и увеличения относительной численности выпивающих "по норме".

- С повышением уровня образования относительная частота потребления спиртного снижается у мужчин и повышается у женщин. Женщины с незаконченным средним и средним образованием пьют реже мужчин, обладающих тем же образовательным статусом, а женщины со средним специальным и высшим образованием — чаще. Кроме того, в группе наиболее образованных мужчин повышается степень концентрации в пределах нормы, что характерно для женского алкогольного поведения, а в такой же группе женщин, наоборот, соответствующая доля несколько уменьшается.

- В наибольшей степени нивелирует относительную частоту мужского и женского алкогольного потребления социальное положение. Служащие-мужчины по этому показателю ближе к служащим-женщинам, чем к рабочим-мужчинам, и наоборот, рабочие-мужчины ближе к рабочим-женщинам, чем к служащим-мужчинам.