

V СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ГРУШИНСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«БОЛЬШАЯ СОЦИОЛОГИЯ:
РАСШИРЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ДАННЫХ»
Москва, 12-13 марта 2015 г.

(программа и регистрация на сайте ВЦИОМ: <http://wciom.ru/conference2015/>)

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) и Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) проводит *V Социологическую Грушинскую конференцию* на тему *«Большая Социология: расширение пространства данных»*.

Сегодня в прикладных социологических исследованиях происходит настоящая революция, связанная с появлением принципиально новых источников данных, прежде всего основанных на так называемой объективной регистрации реального поведения людей. На основе новых информационных технологий различные субъекты (госорганы и бизнес-структуры) собирают огромные массивы данных (Big Data). Радикально настроенные аналитики даже предрекают смерть традиционным методам социологических исследований

Более корректной представляется точка зрения, согласно которой в социологии происходит не замена одного типа данных на другой, а дополнение и существенное расширение источников данных и их типов. Помимо Big Data социальные исследования все чаще требуют привлечения в качестве исходной базы государственной и корпоративной статистики, квалифицированных экспертных оценок, качественных «этнографических» данных и т. п.

Как обеспечить продуктивный анализ увеличивающихся объемов информации? синтезировать данные разной природы? сохранить при этом высокий уровень качества, надежности, достоверности результатов исследований? И как при всем этом сделать исследования более экономичными и доступными? Ответы на эти и многие другие вопросы мы попытаемся найти в ходе работы конференции.

Конференция носит научно-практический характер и ориентирована на совместное обсуждение актуальных проблем прикладной социологии в общем кругу социологов-практиков, активно разрабатывающих и внедряющих новые методы сбора, обработки и анализа информации, а также заинтересованных пользователей социологической информации — социальных менеджеров, представляющих государственные органы управления, политические партии, общественные организации, масс-медиа, коммерческие бизнес-структуры и т. п.

По традиции конференция носит имя выдающегося российского социолога *Бориса Андреевича Грушина* (1929-2007), который одним из первых начал проводить опросы общественного мнения в СССР и создал первую всесоюзную опросную сеть, давшую начало сети ВЦИОМ и большинства ныне действующих опросных центров в России и странах бывшего СССР.

В ходе конференции состоится *пленарное заседание, заседания тематических секций, круглые столы, серия мастер-классов и презентаций*, в ходе которых участники смогут представить результаты своих исследований и обсудить актуальные для российской социологии проблемы.